

# Marktwerving

Onderweg naar Frankrijk horen we een raar geluid in onze leaseauto. De eerste merkgarage weet wat het is – een wiellager – maar heeft geen tijd. De tweede is geen echte merkgarage, de derde helpt ons niet vanwege een conflict met de importeur, de vierde heeft het onderdeel niet, de vijfde wel, maar ook geen tijd. We bellen met SOS International, en die hebben een oplossing: ze regelen voor ons een Franse huurauto tot er een huurauto uit Nederland komt. Onze eigen auto wordt in Nederland gerepareerd. Als onze auto twee weken later gereed is – voor 368 euro – zijn er minstens 26 personen van 14 bedrijven mee bezig geweest, met ruim 2000 euro extra kosten. In chronologische volgorde: Audi Luik, Audi Volkswagen Beaujeu, Audi Macon, Audi Villefranche, Audi Lyon, Audi Frankrijk, ING Car Lease, SOS International, Avis Macon, Hertz Macon, Europcar Macon, Autohulpdienst Broekmans, Autoverhuur Broekmans en Sanato Zeist. Zo werkt de automobiele markt blijkbaar. En hoe werkt de markt in de zorg?

*Warner Boer Doorn*

**Ook een denktank insturen? [denktank@trouw.nl](mailto:denktank@trouw.nl)**